

Maßnahmenkatalog

zur Attraktivitätssteigerung und Erhöhung
der Besucherfrequenz für den Weihnachts-
markt in Herford

Projektpartner:

Pro Herford GmbH
Stadtmarketing
Goebenstraße 3-7



32052 Herford

Ziele:

- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Erhöhung der Besucherfrequenz

Strategien:

- Befragung auf dem Herforder
Weihnachtsmarkt
- Wettbewerbsanalyse

Maßnahmen:

- Konzept für eine Eisbahn
- Zentralisierung des Weihnachts-
marktes
- Überarbeitung der Werbemaßnahmen

Projektteilnehmer:

FS1101

Marielle Gilbert

Nadine Gilbert

Rieke Hellweg

