

Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie Kundengewinnung für das Ilex-Vital mit Hilfe von kommunikations- und preispolitischen Maßnahmen



Gesundheit und Fitness am Wiehen

Unser Projektpartner ist ein kleines Fitnessstudio im Herzen von Hüllhorst und eröffnete am 1. Januar 2012 unter dem neuen Namen „Ilex Vital“. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht das Fitnessstudio bei der Steigerung der Bekanntheit und der Kundengewinnung zu unterstützen.

Inhalte unserer Projektarbeit:

- Situationsanalyse anhand eines Fragebogens sowie Vergleich der Wettbewerber
- Maßnahmenauswahl mit Hilfe einer Nutzwertanalyse
- Durchführung der ausgewählten Maßnahmen
- Abschließende Erfolgskontrolle



Projektpartner:

Ilex-Vital GmbH
Alte Straße 8
32609 Hüllhorst
Inhaberin: Dorothea Kleine
Projektgruppe:

Simone Borsutzky
Maximilian Jungnickel
Nina Kuhlmann
Alena Pörtner