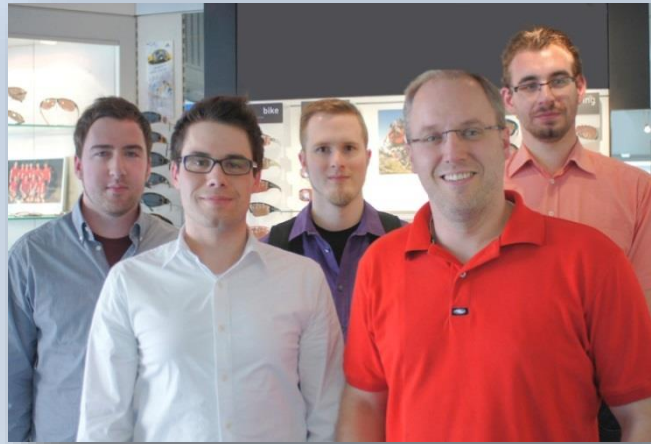


Förderung der Unternehmenswahrnehmung durch kommunikationspolitische Maßnahmen und Unterstützung der Etablierung eines neuen Geschäftszweiges



Projektziele:

Wir unterstützen unseren Projektpartner, den Optiker „Der Blick“ in Bielefeld, bei der Etablierung des neuen Geschäftszweiges Bildschirmarbeitsplatzbrillen. Auf Grundlage einer Befragung sowie einer Markt- und Konkurrenzanalyse wird die Profitabilität dieser Sortimentssparte eingeschätzt und durch gezielte Kundenwerbung und Kontaktaufnahme mit Unternehmen gefördert. Des Weiteren soll die Unternehmenswahrnehmung durch den Einsatz verschiedener kommunikationspolitischer Maßnahmen weiter verbessert werden, um Neukunden zu gewinnen und Bestandskunden zu halten.

Projekthalte:

- Durchführung von Befragungen zur Ist-Analyse des Geschäftes und des potentiellen Marktes für Bildschirmarbeitsplatzbrillen
- Ausarbeitung einer Standort- und Konkurrenzanalyse
- Aufstellung einer SWOT-Analyse
- Gestaltung eines neuen Unternehmensflyers & Sonderflyers mit Osterrabatt-Aktion
- Entwicklung eines Aktionssystems zur Neukundengewinnung und Kundenbindung
- Kontaktaufnahme mit ausgewählten Unternehmen der Region mit Informations- und Serviceanschriften zur Bildschirmarbeitsplatzbrille
- Gestaltung einer attraktiven Geschäftsfassade und eines ansprechenden Schaufensters
- Modernisierung der Messinstrumente

Projektpartner:

Der Blick Augenoptik Heymer GmbH
Ansprechpartner: Jens Heymer
Heeper Str. 189
33607 Bielefeld
www.derblick.net

Projektgruppe:

Marc-André Brinker
Philipp Henke
Heiko Lehnert
Sebastian Ludolf