

# PERSPEKTIVEN FÜR GESUNDEN ERFOLG

Zielgruppenorientiertes  
Kommunikationskonzept für einen innovativen  
Schimmeltest, in Kooperation

mit der **allscreen** GmbH  
testen. wissen. handeln.

## Projektgruppe:

Denise Klein, Vanessa Schmieder  
&

Stefanie Schröder

## Klasse:

FS 1103

## Betreuungslehrer:

Wolfram Münch

## Projekt im Überblick

### Affinität zur Thematik

- Experteninterviews
- Feldversuch

### Zielgruppenorientierte Marketinganalysen

- SWOT-Analysen
- Nutzwertanalyse
- Fragebogen (manuell / online)

### Marketingziele & Strategien für die Zielgruppe

- Klassische PR-Maßnahmen
- Social Media-Maßnahmen

### Erfolgsmessung

- Fazit der Projektgruppe
- Bewertung durch die  
Projektpartner

*„...und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne,  
der uns beschützt und der uns hilft zu leben.“  
Hermann Hesse*

## Kurzvorstellung allscreen

- ▶ Vermarktungsplattform für ein  
Self-Testverfahren um  
nichtsichtbaren Schimmel  
zu identifizieren
- ▶ Positionierung im Massenmarkt  
als Premium-Produkt
- ▶ Kommunikation fokussiert auf  
Themenkreise „Gesundes  
Wohnen“ und „Lifestyle“



## TREND's

### steigendes Gesundheitsbedürfnis

- ▶ Verlangen nach einer  
höheren Lebens- und  
Wohnqualität
- ▶ Selbstkontrolle statt Hilfe  
von außen
- ▶ schnelle und flexible  
Überprüfung von Schimmel

## TO DO's

- ▶ Überblick Produkt & Konzept
- ▶ Marktrecherchen
- ▶ Zielgruppendefinition
- ▶ Entwicklung  
kommunikationspolitischer  
Maßnahmen