

Professionelle Übersetzungen

Erstklassige Übersetzungen in Kooperation mit der arvato Medienfabrik

8 Sprachen - Top Qualität - alles aus einer Hand

arvato
MEDIENFABRIK

 content.de
EINFACH GUTER INHALT



Nur wo etwas ist, kann auch etwas gefunden werden!

Ein neues Produkt startet seine Weltreise durch das Marketingreich

Die content.de AG betreibt unter www.content.de einen Online-Marktplatz, welcher Autoren und Unternehmen mit Bedarf an Unique Content zusammenbringt. Die junge Plattform feierte am 30. März 2012 das 2-jährige Bestehen. Als Innovationsführer für die Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten, Produktbeschreibungen, Blogartikeln etc. ist das Team von content.de immer nah am Kunden und bestrebt, die Prozesse zu optimieren, die Leistungen zu erweitern und Mehrwerte zu schaffen. Aufgrund verstärkter Nachfragen und der Bestätigung des Bedarfs an Übersetzungen anhand einer Befragung der Bestandskunden, wünscht sich die content.de AG einen weiteren USP am Markt und verfolgt die Realisierung nachstehender Unternehmensziele.

Ziele:

- Einführung eines neuen Produkts: Übersetzungsservice
- Bekanntmachung des neuen Produkts
- Kundengewinnung und -bindung

Maßnahmen:

- Wettbewerbsanalyse
- Marktanalyse
- Entwicklung einer einheitlichen Kommunikationslinie
- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes
- Durchführung der ausgewählten Marketingaktivitäten

Projektgruppe: Janina Gerwing | Helene Podsigun | Nina Klingenberg

Projektpartner: content.de AG