

# Projektskizze

## Dienstleistungsmarketing zur Erhöhung der Kundenfrequenz im Auto-Wasch-Center Sarhage Bad Oeynhausen



### Projektteilnehmer:

Romel Hormozi  
Mirco Mahr  
Michael Pasternok  
Marc Wellensiek

Fachschule für  
Wirtschaft  
FS1003

### Projektpartner:

Auto-Wasch-Center  
Sarhage

Frank Sarhage sen.  
Frank Sarhage jun.

### Ziele des Projekts:

- Erhöhung der Kundenfrequenz
- Stammkunden binden und Neukunden gewinnen
- Einführung einer neuer Corporate Identity
- Erstellung eines Dienstleistungsmarketingkonzeptes

### Inhalte des Projekts:

- Durchführung einer Kundenbefragung
- Erstellung des Marketingplans 2012
- Erstellung eines Aktionskalenders
- Planung und Durchführung eines Aktionstages
- Optimierung der vorhandenen Werbemittel
- Entwicklung einer Stammkundenkarte