

Sehen und Übersehen werden...

Es war einmal im Jahre 2007 als sich vier inhabergeführte Optiker zusammenschlossen, um in einer Werbegemeinschaft gemeinsam gegen die veränderten Anforderungen des Marktes bestehen zu können. Zu den bekannten tagesfüllenden Aufgaben wie Beratung, Verkauf und Service werden die vier Optiker auf einmal mit neuen Herausforderungen wie Corporate Identity, Kundensegmentierung und Marketingkonzepten konfrontiert. Die Betriebe der Werbegemeinschaft erwarten von der Durchführung einer umfassenden IST-Analyse und der Kooperation mit der Projektgruppe neue Marketingideen um den veränderten Anforderungen gerecht zu werden.

Projektgruppe:

Marco Beckmann
Sabrina Hähnlein
Daniel Lässig
Jana Potthast



Ziele:

- Feststellung des Bekanntheitsgrades der vier Betriebe
- Kaufanreize für Neukunden setzen
- Optimierung der vorhandenen Werbemittel
- Steigerung des Bekanntheitsgrades

Strategien:

- Erarbeitung eines Öffentlichkeitsauftritts
- Marktanalyse der Optikerbranche in Herford
- Analyse des Kundenstammes

Maßnahmen:

- Konzeption eines Fragebogens
- Etablierung von Corporate Identity
- Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Empfehlungen an die einzelnen Betriebe

optik schlecht

Berliner Str. 12
32052 Herford

SIEG OPTIC

Steinstraße 10
32052 Herford

OPTIK GÖRN

Hämelingstr. 22
32052 Herford

CADURA OPTIK

Rennstraße 50
32052 Herford