

Konzept zur Erhöhung des Bekanntheitsgrads und Neukundengewinnung.

Auftraggeber: Café Tapas-Bar Restaurante Colón
Ansprechpartner: Frau Axana Janzen
Telefon: 0521 – 30 54 114
33602 Bielefeld, Gerichts Str. 15



Vorstellung der Projektgruppe:

Thomas Mondroch
Geburtstag: 03.07.1979
Wohnort: Lemgo
Beruf: Angestellter im Unternehmen Heinrich TORWEGGE GmbH & Co. KG
Abteilung Einkauf

Andrej Janzen
Geburtstag: 06.05.1985
Wohnort: Bünde
Beruf: Angestellter im Unternehmen Penny Markt GmbH
Kaufmännischer Angestellter im Einzelhandel

Ziel:

Entwicklung einer wettbewerbsfähigen Internetseite für das Café Tapas-Bar Restaurante Colón, unter Berücksichtigung des Kostenfaktors und des Corporate Identity, zur Erhöhung des Bekanntheitsgrads sowie der Verbesserung des Unternehmensauftritts.

Grober Projektverlauf:

Dezember 2010: Themenfindung; Ist-Analyse Marketingmaßnahmen des Colón; Startschuss Erarbeitung Internetseite
Februar 2011: Standortbegehung
März 2011: Testessen im Colón; Testessen beim direkten Wettbewerber
April: Überarbeitung der Visitenkarte; Internetseite der Geschäftsführung vorstellen
Mai 2011: Visitenkarte der Geschäftsführung vorstellen; Visitenkarte in Druck geben
Juni 2011: Online Schaltung der Internetseite; Auslage der Visitenkarte
Als wichtigste Meilensteine wurden die Online-Schaltung der Website im Juni 2011 und die Neuerstellung der Visitenkarte.