

PROJEKTSKIZZE

Unterstützung bei der Entwicklung von Vermarktungsstrategien für „SmartOffice“



Projektteam:

Bianca Aniol

Tatjana Bugaenko

Carsten Haubrock

Bernardo Schmitt

Nina Warkentin



Projektpartner:

Archimedes Facility-Management GmbH

Mindener Straße 44

32547 Bad Oeynhausen

Zielsetzung:

Archimedes will seine im Bereich Facility-Management erworbenen Kompetenzen nutzen und mit einer neuen Produktleistung namens „SmartOffice“ in den wachsenden Markt für Energieeffizienztechnologien vordringen.

Während eines Briefings wurden uns mögliche Ansatzpunkte aus dem Marketing-Mix zu den Themen Preispolitik, Produktpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik vorgestellt und zur weiteren Bearbeitung übergeben.