

2010

**WS WIPPERMANN®**  
Wert-Schöpfung verbindet

Befestigungstechnik  
Werkzeuge  
Arbeitsschutz  
Transportgeräte

## Maßnahmen zur Umsatzsteigerung im Rahmen einer Sortimentserweiterung mit Schwerpunkt Cross-Selling für die Wippermann GmbH & Co. KG, Bünde

Projektarbeit im Rahmen der Weiterbildung zur Staatlich geprüften Betriebswirtin – Schwerpunkt Fremdsprachen an der Fachschule für Wirtschaft des Friedrich-List-Berufskollegs in Herford

### Durchführung:

1. Ist-Analyse der bereits erfolgten kommunikationspolitischen Maßnahmen
2. Allgemeine Marktübersicht, Vergleich und Auswertung des Wettbewerbs
3. Entwicklung eines Fragebogens mit anschließender Durchführung einer Kundenbefragung und Auswertung
4. Darstellung von kommunikationspolitischen Instrumenten im Rahmen einer Nutzwertanalyse
5. Entwicklung von kommunikationspolitischen Maßnahmen für den Schwerpunkt Cross-Selling
6. Abschließende Maßnahmenempfehlung zur weiteren Umsetzung

### Projektgruppe:



Heike Bekemeier, Silke Klußmann, Birgit Elbert, Elke Lück

**fib**  
Friedrich-List-  
Berufskolleg

Wirtschaft  
und Verwaltung

