



Kommunikationspolitische Maßnahmen zur Gewinnung von qualifizierten Auszubildenden für die Westfalen Weser Energie GmbH & Co. KG

Ziele:

- 1. Entwicklung von kommunikationspolitischen Maßnahmen**
- 2. Steigerung der Bewerberquote**
- 3. Bekanntheitsgrad der Ausbildungsberufe steigern**

Hauptmaßnahmen:

- Erstellung eines Imagefilms für Auszubildende**
- Vermarktung des Imagefilms per Social Media**
- Pressearbeit**

Projektteam

Christel Aslan
Jana Geppert
Viktor Weiß

Projektpartner

Westfalen Weser Energie GmbH & Co. KG
Frank Oberschelp
Tegelweg 25
33102 Paderborn

Betreuende Lehrkraft

Michael Köster