

Konzept zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke ecary.de der AutoGalerie Herford

Projektthema:

Wir unterstützen unseren Projektpartner, die AutoGalerie Herford GmbH in Herford, bei der Bekanntheitsgradsteigerung der neueingeführten Marke ecary.de



Projektziele:

- Bekanntheitsgradsteigerung
- Neukundengewinnung
- Steigerung der Verkaufsabschlüsse

Inhalte des Projektes

- Marktforschung
- Werbemaßnahmen
- Erfolgskontrolle



Projektpartner:

AutoGalerie Herford GmbH
Ahmser Str. 134
32052 Herford

Ansprechpartner:
Uwe Stockhaus

Projektgruppe:

Marcel Foerster
Felix Möhle
Ravil Janschin

Betreuende Lehrkraft:

Frank Schäfers