



Unsere Strategien

- Umgestaltung und Optimierung der Webseite
- Neustrukturierung des Ebay-Shops
- zielgruppengerechte Optimierung der Facebook-Seite
- Angebotsvergleiche und Auswahl des Webdesigners und Fotografen

Unsere Maßnahmen

- SWOT-Analyse und Soll-Ist-Analyse
- Durchführung einer Zielgruppenanalyse
- Erstellung eines Mitarbeiter-Steckbriefs
- Optimierung und Koordinierung des Onlineauftritts

Unsere Ziele

- Steigerung des Unternehmensimages und Erhöhung der Kundenfrequenz durch Webauftritt um 15 %
- aktiver Vertrieb über den Ebay-Shop und Umsatzsteigerung von 10 %
- Bekanntheitsgrad bei Facebook verdoppeln auf 250 „Likes“

Projektpartner

EP: Unger Herford
Mindener Str. 85
32049 Herford



Projektgruppe

Christoph Homeier
Jennifer Langfeld
Nadine Königer
Marcel Rappolt

Betreuende Lehrkraft
Maria Seiler