

Steigerung des Bekanntheitsgrades durch kommunikationspolitische Maßnahmen



Projektziel:

- Bekanntheitsgradsteigerung
- Einführung neuer und Bearbeitung bestehender Werbemaßnahmen

Projektverlauf:

- Analyse der IST-Situation
 - Befragung
 - Konkurrenzanalyse
 - SWOT-Analyse
 - Scoring-Modell
- Erarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen



Projektpartner:
Bonsai aus dem Grönegau
Ringstraße 6
49328 Melle

Projektteilnehmer:
Kristina Burmann
Jana Hebrock
Igor Kraus
Tobias Nolte

Betreuende Lehrkraft:
Michael Köster