SALE STATION

Betriebswirtschaftliche Planung einer Verkaufsveranstaltung für Endverbraucher

Ziel

Konzeption einer Lagerverkaufs-veranstaltung für Endverbraucher unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zur Durchführung künftiger Events

Projektpartner

HERBSTZEITLOS®

Die Lifestylemesse in Herford. Seit 1998.

„Schlendern, Shoppen, Freunde treffen in einzigartiger Atmosphäre." — Mit diesem Slogan lädt unser Projektpartner jährlich am ersten Novemberwochenende zur Lifestyle-Messe „Herbstzeitlos" ein.

Maßnahmen

- Planung der Rahmenbedingungen
- Aufstellung der betriebswirtschaftlichen Ergebnisrechnung
- Durchführung der Ausstellerakquise
- Entwicklung der Marketingstrategie

Betreuende Lehrkräfte

Diane Zöllner

Christine Ostermann